

УДК 330.341.1:004:334.72

JEL Classification: G24, L26, O31, O33

DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5651.36.2026.360550>**Огінок-Копильчак С. В.**

кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту організацій
(відповідальний автор)
ORCID ID: 0000-0001-5462-5362

Гвоздь М. Я.

кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту організацій
ORCID ID: 0000-0001-7842-694X

Гунька В. І.

аспірант
ORCID ID: 0009-0002-3053-5551

Національний університет «Львівська політехніка»

СТАРТАПИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Метою дослідження є визначення ролі стартапів як інструменту цифрової трансформації економіки та аналіз міжнародного досвіду розвитку стартап-екосистем з метою окреслення перспектив їх розвитку в Україні. Методика дослідження ґрунтується на застосуванні методів наукового узагальнення, порівняльного аналізу, системного підходу та аналізу статистичних і аналітичних даних міжнародних звітів. У результаті дослідження визначено сутність стартапів, проаналізовано етапи їх розвитку та джерела фінансування, а також узагальнено міжнародний досвід функціонування стартап-екосистем. Проведено аналіз сучасного стану розвитку стартапів в Україні, визначено ключові проблеми та перспективи їх розвитку. Практична значущість отриманих результатів полягає у визначенні напрямів розвитку стартап-екосистеми України та формуванні рекомендацій щодо посилення ролі стартапів у цифровій трансформації економіки.

Ключові слова: стартапи, цифрова трансформація економіки, інноваційне підприємництво, стартап-екосистема, венчурні інвестиції, цифрова економіка.

Ohinok-Kopylchak Solomiia, Gvozd Maryana, Hunka Vasyl
Lviv Polytechnic National University

STARTUPS AS A TOOL FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE

The rapid development of digital technologies significantly transforms modern economic systems and creates new conditions for business development. In this context, startups are becoming a key driver of digital transformation, innovation, and the technological modernization of national economies. The study's relevance is determined by the growing importance of innovative entrepreneurship and the increasing role of startup ecosystems in driving sustainable economic development and global competitiveness. The purpose of the article is to analyze the role of startups in the digital transformation of the economy and to determine the prospects for the development of startup ecosystems in Ukraine based on international experience. The research methodology is based on the application of general scientific and special research methods. In particular, methods of comparative analysis, systematization, scientific generalization, and analytical evaluation were used to examine the characteristics of startup development and the functioning of startup ecosystems across countries. The study also involved analyzing statistical and analytical information on the development of digital entrepreneurship and innovation ecosystems. The research results demonstrate that startups play an important role in the development of the digital economy by fostering the creation of innovative technologies, digital products, and new business models. The study identifies the main stages of startup development and analyzes the key sources of financing that support innovative projects at different stages of their growth. Particular attention is paid to international experience in developing startup ecosystems, including the successful practices of technologically advanced countries. The analysis of the current state of startup development in Ukraine indicates significant innovative potential, largely supported by the growth of the IT sector and the availability of qualified specialists. At the same time, the study reveals several challenges that hinder the development of startups in Ukraine, including limited access to investment resources, underdeveloped innovation infrastructure, and institutional barriers. The practical significance of the research results lies in identifying the main directions for strengthening the role of startups in the digital transformation of the national economy. The results may be useful for improving policies supporting innovative entrepreneurship, developing startup ecosystems, and enhancing the competitiveness of the national economy in the global digital environment.

Keywords: startups, digital transformation of the economy, innovative entrepreneurship, startup ecosystem, venture investment, digital economy.



Постановка проблеми. У сучасних умовах глобалізації та стрімкого розвитку цифрових технологій відбувається трансформація традиційних моделей функціонування економіки. Цифровізація бізнес-процесів, розвиток інформаційних технологій, поширення інтернет-платформ та інноваційних бізнес-моделей формують нову економічну реальність, у якій ключову роль відіграють інноваційні підприємницькі структури. Одним із найважливіших елементів цифрової економіки виступають стартапи, які здатні швидко впроваджувати технологічні інновації, створювати нові продукти та послуги, а також формувати нові ринки.

Стартапи відіграють важливу роль у розвитку цифрової економіки, оскільки саме вони часто виступають джерелом технологічних проривів та інноваційних рішень. Успішні стартапи сприяють зростанню інвестиційної активності, створенню нових робочих місць, розвитку високотехнологічних секторів економіки та підвищенню конкурентоспроможності країн на глобальному ринку. Досвід провідних країн світу, зокрема США, Великобританії, Німеччини та Ізраїлю, свідчить про значний вплив стартап-екосистем на формування інноваційної моделі економічного розвитку.

Водночас для країн з трансформаційною економікою, зокрема України, розвиток стартап-екосистеми є важливим фактором модернізації економіки та інтеграції у світовий цифровий простір. Незважаючи на значний потенціал українських ІТ-фахівців та наявність перспективних інноваційних проєктів, розвиток стартапів в Україні стримується рядом інституційних, фінансових та організаційних бар'єрів.

У зв'язку з цим особливої актуальності набуває дослідження ролі стартапів у процесах цифрової трансформації економіки, аналіз міжнародного досвіду розвитку стартап-екосистем та визначення перспектив їх розвитку в Україні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика розвитку стартапів, інноваційного підприємництва та цифрової трансформації економіки є предметом активних досліджень у сучасній економічній науці. У науковій літературі стартапи розглядаються як важливий елемент інноваційної економіки, що забезпечує розвиток нових технологій, створення цифрових продуктів і формування нових бізнес-моделей.

Значний внесок у формування теоретичних засад дослідження стартапів зробили зарубіжні науковці. Зокрема, С. Бланк визначає стартап як тимчасову організацію, що перебуває у процесі пошуку масштабованої, повторюваної та прибуткової бізнес-моделі [1]. Подальший розвиток цієї концепції представлений у роботах Е. Піса, який запропонував модель Lean Startup, що базується на швидкому тестуванні бізнес-гіпотез, використанні мінімально життєздатного продукту (MVP) та гнучкому управлінні інноваційними проєктами [2]. Вагомий внесок у дослідження підприємницьких екосистем та розвитку інноваційних компаній зробив П. Тіль та Б. Грем, який розглядають стартапи як ключовий механізм створення технологічних проривів та формування нових ринків у глобальній економіці [3].

У сучасних наукових дослідженнях, індексованих у міжнародних наукометричних базах даних Scopus та Web of Science, значна увага приділяється ролі стартапів у формуванні цифрової економіки та розвитку циф-

рового підприємництва. Так, у дослідженні Nambisan S. розкрито сутність цифрового підприємництва та визначено роль цифрових платформ і технологій у трансформації бізнес-моделей та розвитку інноваційних компаній [4]. У працях F. Kon, D. Cukier та C. Melo представлена концептуальна модель розвитку стартап-екосистем, що визначає ключові фактори формування сприятливого інноваційного середовища, зокрема взаємодію університетів, інвесторів, державних інституцій та підприємницьких спільнот [7]. У працях A. Cavallo, A. Ghezzi та E. Pellizzoni досліджує вплив венчурних інвестицій на розвиток цифрових стартапів та їх масштабування на глобальних ринках. Автори доводять, що доступ до венчурного капіталу є одним із ключових факторів успішного розвитку технологічних компаній та формування конкурентоспроможних стартап-екосистем [5].

Значна увага у світовій науковій літературі приділяється дослідженню національних стартап-екосистем. Зокрема, D. Señor та S. Singer аналізують феномен Ізраїлю як однієї з провідних стартап-економік світу та визначають ключові фактори її успіху, серед яких розвиток інноваційної культури, активна державна підтримка технологічного підприємництва та ефективна система венчурного фінансування [6].

Окрему увагу питанням розвитку стартапів, інноваційного підприємництва та комерціалізації наукових розробок приділяють науковці Національного університету «Львівська політехніка». Зокрема, у працях О.Є. Кузьміна, Н.Ю. Подольчака, О.Б. Жежухи, О.В. Коломицевою досліджуються механізми розвитку підприємницького середовища, формування інноваційних екосистем та роль університетів у підтримці стартап-ініціатив. У їхніх роботах підкреслюється, що університетські інноваційні структури, зокрема стартап-школи, інкубатори та акселератори, відіграють важливу роль у розвитку технологічного підприємництва та комерціалізації результатів наукових досліджень [10].

Водночас, незважаючи на значну кількість наукових досліджень у сфері інноваційного підприємництва та цифрової економіки, питання ролі стартапів як інструменту цифрової трансформації економіки, а також аналіз міжнародного досвіду розвитку стартап-екосистем та можливостей його використання в Україні потребують подальшого наукового дослідження.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження ролі стартапів як інструменту цифрової трансформації економіки, аналіз міжнародного досвіду розвитку стартап-екосистем та визначення перспектив розвитку стартапів в Україні. Важливим є дослідження впливу стартапів на формування інноваційної економіки, розвиток цифрових технологій та підвищення конкурентоспроможності національних економік у глобальному середовищі. Крім того, варто здійснити узагальнення міжнародних практик підтримки стартапів та визначити ключові фактори, що сприяють розвитку стартап-екосистем у сучасних умовах цифрової трансформації економіки.

Виклад основного матеріалу. У сучасних умовах розвитку цифрової економіки інноваційне підприємство стає одним із ключових факторів забезпечення економічного зростання та підвищення конкурентоспроможності держав. Стрімкий розвиток інформа-

ційно-комунікаційних технологій, поширення цифрових платформ, автоматизація бізнес-процесів та використання великих масивів даних формують нові підходи до організації підприємницької діяльності. У цьому контексті особливу роль відіграють стартапи, які виступають важливим інструментом впровадження інновацій та розвитку цифрових технологій.

Стартапи є специфічною формою підприємницької діяльності, що характеризується високим рівнем інноваційності, орієнтацією на швидке масштабування бізнесу та значним рівнем невизначеності. На відміну від традиційних підприємств, стартапи зазвичай створюються з метою розроблення інноваційного продукту або технології, що здатні суттєво змінити існуючі ринки або створити нові сегменти економічної діяльності. Як зазначає С. Бланк: стартап слід розглядати як тимчасову організацію, що перебуває у процесі пошуку масштабованої та повторюваної бізнес-моделі. Водночас Е. Ріс наголошує, що основною характеристикою стартапів є здатність швидко тестувати бізнес-гіпотези та адаптувати бізнес-модель відповідно до змін ринкового середовища [1; 2].

Розвиток стартапів безпосередньо пов'язаний із процесами цифрової трансформації економіки. Саме стартап-компанії часто стають ініціаторами впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, фінансові технології, інтернет речей, хмарні сервіси та електронна комерція. Завдяки гнучкій організаційній структурі, високому рівню інноваційності та здатності швидко реагувати на зміни ринку стартапи сприяють формуванню нових технологічних рішень і стимулюють розвиток цифрових ринків.

Важливою особливістю розвитку стартапів є їх поетапний характер. У науковій літературі зазвичай виділяють кілька основних стадій розвитку стартапів, які відображають еволюцію інноваційної ідеї від її зародження до масштабування бізнесу. Першою стадією є етап формування ідеї (idea stage), на якому відбувається розроблення концепції майбутнього продукту або послуги та оцінювання його потенційної ринкової цінності. Наступним етапом є стадія створення прототипу або мінімально життєздатного продукту (MVP), що дозволяє протестувати основну ідею стартапу на ринку та отримати перший зворотний зв'язок від користувачів.

Подальший розвиток стартапу передбачає стадію раннього зростання, на якій відбувається вдосконалення продукту, формування команди, розширення клієнтської бази та залучення перших інвестицій. На завершальному етапі розвитку стартап переходить до стадії масштабування, що передбачає активне розширення бізнесу, вихід на нові ринки та залучення значних інвестиційних ресурсів.

Важливим чинником успішного розвитку стартапів є доступ до фінансових ресурсів. На ранніх етапах розвитку стартапи зазвичай фінансуються за рахунок власних коштів засновників або підтримки бізнес-ангелів. На подальших етапах значну роль відіграють венчурні інвестиції, які спрямовуються на підтримку інноваційних проєктів із високим потенціалом зростання. Венчурний капітал дозволяє стартапам не лише забезпечити фінансову підтримку інноваційних розробок, а й отримати доступ до експертних знань, бізнес-мереж та стратегічних партнерств.

У сучасній економіці розвиток стартапів значною мірою залежить від сформованості стартап-екосистеми,

яка включає університети, інноваційні центри, венчурні фонди, бізнес-інкубатори, акселератори, а також державні інституції підтримки підприємництва. Наявність ефективної стартап-екосистеми сприяє комерціалізації інновацій, розвитку технологічного підприємництва та залученню інвестицій у високотехнологічні галузі економіки.

Важливу роль у розвитку сучасної цифрової економіки відіграють національні стартап-екосистеми, які формують сприятливе середовище для створення та масштабування інноваційних компаній. У науковій літературі стартап-екосистема розглядається як сукупність взаємопов'язаних елементів, що включають підприємців, інвесторів, університети, державні інституції, інноваційні інфраструктури та ринкові механізми, які забезпечують розвиток інноваційного підприємництва [7]. Ефективне функціонування таких екосистем значною мірою визначає рівень інноваційного розвитку країни та її здатність адаптуватися до процесів цифрової трансформації економіки [4].

Однією з найбільш розвинених та відомих стартап-екосистем у світі є Силіконова долина (Silicon Valley) у Сполучених Штатах Америки, яка вважається глобальним центром технологічних інновацій та підприємництва. Саме в цьому регіоні було створено значну кількість технологічних компаній світового масштабу, зокрема Google, Apple, Facebook, Tesla та інші, що здійснили суттєвий вплив на розвиток цифрової економіки. Дослідники відзначають, що ключовими факторами успіху Силіконової долини є висока концентрація інноваційних компаній, розвинена мережа венчурних фондів, наявність провідних університетів, зокрема Стенфордського університету, а також сформована культура підприємництва та інновацій [1]. Важливим елементом функціонування цієї екосистеми є також розвинений ринок венчурного капіталу, який забезпечує фінансування стартапів на різних стадіях їх розвитку та сприяє швидкому масштабуванню інноваційних компаній [5].

Іншим показовим прикладом ефективної стартап-екосистеми є Ізраїль, який у науковій та бізнес-літературі часто характеризується як «Start-up Nation». Незважаючи на обмежені природні ресурси та невелику територію, Ізраїль сформував одну з найбільш динамічних інноваційних економік світу. Як зазначають D. Senor та S. Singer, значний розвиток стартапів у цій країні став можливим завдяки поєднанню кількох ключових факторів, серед яких активна державна підтримка інновацій, розвинений ринок венчурного капіталу, високий рівень технологічної освіти та значна роль науково-дослідних установ у комерціалізації інновацій [6]. У країні активно функціонують стартапи у сферах кібербезпеки, штучного інтелекту, біотехнологій, фінансових технологій та програмного забезпечення, що забезпечує високий рівень інноваційної активності та сприяє залученню міжнародних інвестицій.

Важливу роль у розвитку стартап-екосистем відіграють також країни Європейського Союзу, де підтримка інноваційного підприємництва є одним із пріоритетних напрямів економічної політики. У багатьох європейських країнах функціонують інноваційні кластери, бізнес-інкубатори, акселераційні програми та спеціалізовані фонди підтримки технологічних стартапів. Значну роль у стимулюванні розвитку стартапів відіграють також програми Європейського Союзу,

спрямовані на підтримку досліджень та інновацій. Зокрема, програма Horizon Europe забезпечує фінансування інноваційних проєктів, підтримує розвиток високотехнологічних підприємств та сприяє комерціалізації результатів наукових досліджень.

Результати порівняльного аналізу свідчать про суттєві відмінності у рівні розвитку стартап-екосистем різних країн. Лідером світового стартап-ринку залишаються Сполучені Штати Америки, які мають найбільшу концентрацію інноваційних компаній та розвинену систему венчурного фінансування. Значні позиції також займає Ізраїль, який стабільно входить до трійки провідних стартап-екосистем світу, що зумовлено активною державною підтримкою інновацій та високим рівнем розвитку технологічного сектору. Україна демонструє поступове зростання у глобальному рейтингу стартап-екосистем і у 2025 році піднялася до 42 місця, що свідчить про позитивну динаміку розвитку інноваційного підприємництва [11].

Крім того, за оцінками міжнародних аналітичних досліджень, українська стартап-екосистема налічує понад 2,600 стартапів, а її загальна вартість оцінюється приблизно у 23 млрд євро, що підтверджує значний потенціал країни у сфері цифрових технологій та інноваційного підприємництва.

Таким чином, міжнародний досвід свідчить, що успішний розвиток стартап-екосистем значною мірою залежить від комплексної взаємодії державної політики, інноваційної інфраструктури, доступу до фінансових ресурсів та розвитку підприємницької культури. Наявність сприятливого інституційного середовища, ефективних механізмів підтримки інновацій та розвиненого ринку венчурного капіталу створює передумови для активного розвитку стартапів та їхнього внеску у цифрову трансформацію економіки.

В умовах цифрової трансформації глобальної економіки розвиток стартапів набуває особливого значення і для України. Стартапи виступають важливим інструментом формування інноваційної економіки, сприяють розвитку високотехнологічних секторів, створенню нових робочих місць та інтеграції країни у світовий технологічний простір. У сучасних дослідженнях підкреслюється, що розвиток стартап-екосистем є одним із ключових чинників підвищення інноваційного потенціалу держави та стимулювання економічного зростання [8].

Україна має значний потенціал для розвитку стартапів, насамперед завдяки високому рівню розвитку IT-сектору та наявності кваліфікованих фахівців у сфері інформаційних технологій. За даними міжнародних аналітичних досліджень, українські стартапи активно розвиваються у сферах програмного забезпечення, фінансових технологій, штучного інтелекту, кібербезпеки, електронної комерції та оборонних

технологій [11,12]. Українські технологічні компанії дедалі активніше інтегруються у глобальні інноваційні екосистеми, залучають міжнародні інвестиції та виходять на світові ринки.

Важливим елементом розвитку стартапів в Україні є формування національної стартап-екосистеми, яка включає університети, інноваційні центри, бізнес-інкубатори, акселератори, венчурні фонди та державні інституції підтримки інноваційного підприємництва. Значну роль у розвитку інноваційної інфраструктури відіграють університети, які активно залучаються до процесів комерціалізації наукових розробок та підтримки підприємницьких ініціатив студентів і молодих дослідників. Зокрема, у працях науковців Національного університету «Львівська політехніка» підкреслюється важливість розвитку університетських стартап-екосистем, що сприяють формуванню підприємницьких компетенцій та підтримці інноваційних проєктів [10].

Останніми роками в Україні також реалізується низка державних ініціатив, спрямованих на підтримку інноваційного підприємництва та розвиток стартапів. Зокрема, важливим інструментом державної підтримки інноваційних проєктів став Український фонд стартапів, який надає грантове фінансування для реалізації інноваційних ідей та сприяє розвитку технологічних компаній на ранніх етапах їхнього становлення. Крім того, в Україні активно розвиваються інноваційні хаби, акселераційні програми та стартап-інкубатори, які забезпечують підтримку молодих підприємців та сприяють розвитку інноваційної культури.

Попри значний потенціал, розвиток стартапів в Україні стикається з рядом проблем і викликів. До основних перешкод належать обмежений доступ до фінансових ресурсів, недостатній рівень розвитку венчурного інвестування, недосконалість інституційного середовища, а також недостатній рівень комерціалізації наукових досліджень. Як зазначають дослідники, формування ефективної стартап-екосистеми потребує комплексної державної політики, спрямованої на розвиток інноваційної інфраструктури, підтримку технологічного підприємництва та стимулювання інвестицій у високотехнологічні галузі економіки [9].

Водночас незважаючи на існуючі виклики, Україна має значні перспективи розвитку стартапів у контексті цифрової трансформації економіки. Зростання IT-сектору, розвиток цифрових сервісів, активна інтеграція у глобальні технологічні ринки та формування інноваційних кластерів створюють передумови для подальшого розвитку стартап-екосистеми. Розширення міжнародного співробітництва, розвиток підприємницької освіти, підтримка інноваційних ініціатив та залучення венчурних інвестицій можуть стати важливими факторами посилення ролі стартапів у розвитку національної економіки.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика стартап-екосистем окремих країн світу

Країна	Кількість стартапів	Глобальний рейтинг стартап-екосистем	Основні галузі
США	понад 80 000	1	AI, fintech, SaaS, cloud
Ізраїль	понад 6 500	3	cybersecurity, AI, biotech
Німеччина	понад 5 000	7-8	industrial tech, mobility
Україна	понад 2 0600	46	IT-services, fintech, defense tech, AI

Джерело: сформовано авторами на основі Global Startup Ecosystem Index [11, 12]

Таблиця 2

Динаміка розвитку стартап-екосистеми України (2019–2025)

Рік	Позиція України у Global Startup Ecosystem Index	Орієнтовна кількість стартапів	Характеристика розвитку
2019	31	≈1500	активне зростання ІТ-сектору та венчурних інвестицій
2020	29	≈1800	розвиток технологічних стартапів та цифрових сервісів
2021	34	≈2000	збільшення кількості інноваційних компаній
2022	50	≈2200	негативний вплив повномасштабної війни на екосистему
2023	49	≈2400	поступове відновлення стартап-активності
2024	46	Понад 2600	повернення України до ТОП-50 стартап-екосистем світу
2025	42	Понад 2600	зростання стартап-екосистеми та покращення позицій

Джерело: сформовано авторами на основі [11, 12]

Таблиця 3

Основні проблеми розвитку стартапів в Україні та напрями їх вирішення

Проблема	Характеристика проблеми	Можливі напрями вирішення
Обмежений доступ до венчурного капіталу	Недостатній рівень розвитку венчурного інвестування та обмежена кількість інвесторів на ранніх стадіях розвитку стартапів	стимулювання венчурного інвестування, розвиток інвестиційних фондів, податкові стимули для інвесторів
Недосконалість інституційного середовища	складні регуляторні процедури, недостатня підтримка інноваційного підприємництва	удосконалення державної політики підтримки стартапів, розвиток програм фінансування інновацій
Низький рівень комерціалізації наукових розробок	обмежена взаємодія між університетами, науковими установами та бізнесом	розвиток університетських стартап-шкіл, інноваційних центрів та технологічних парків
Відтік висококваліфікованих фахівців	міграція ІТ-спеціалістів та підприємців до країн з більш розвиненими стартап-екосистемами	створення сприятливих умов для розвитку технологічного бізнесу та підтримки підприємництва
Обмежений доступ до міжнародних ринків	складність виходу стартапів на глобальні ринки та недостатня інтеграція у міжнародні інноваційні екосистеми	розвиток міжнародного співробітництва, участь у глобальних акселераційних програмах

Джерело: узагальнено авторами на основі [8, 9, 11]

Проведений аналіз свідчить, що розвиток стартап-екосистеми України стримується рядом інституційних, фінансових та організаційних факторів. Серед ключових проблем варто виділити обмежений доступ до венчурного капіталу, недостатній рівень розвитку інноваційної інфраструктури та слабку взаємодію між науковим середовищем і бізнесом. Водночас формування ефективної системи підтримки стартапів, розвиток підприємницької освіти, стимулювання інвестицій у технологічні компанії та активна інтеграція України у міжнародні інноваційні екосистеми можуть сприяти подальшому розвитку інноваційного підприємництва та посиленню ролі стартапів у цифровій трансформації економіки.

Висновки. Проведене дослідження підтверджує, що стартапи є важливим інструментом цифрової трансформації економіки та одним із ключових джерел інноваційного розвитку. Завдяки використанню сучасних цифрових технологій, гнучкості бізнес-моделей та здатності швидко масштабуватися стартапи сприяють формуванню нових ринків, розвитку високотехнологічних секторів та підвищенню конкурентоспроможності національних економік.

Аналіз міжнародного досвіду показав, що успішний розвиток стартап-екосистем характерний для країн із розвинутою інноваційною інфраструктурою, ефективною державною підтримкою підприємництва та активним ринком венчурного капіталу. Досвід США, Ізраїлю та країн Європейського Союзу свідчить, що формування сприятливого інституційного середовища та підтримка технологічного підприємництва є важливими чинниками розвитку стартапів.

Дослідження розвитку стартапів в Україні засвідчило наявність значного потенціалу для розвитку інноваційного підприємництва, що зумовлено високим рівнем розвитку ІТ-сектору та наявністю кваліфікованих фахівців. Подальший розвиток стартапів в Україні потребує удосконалення державної політики підтримки інновацій, стимулювання венчурного інвестування, розвитку університетських інноваційних центрів та посилення інтеграції українських технологічних компаній у глобальні інноваційні екосистеми. Реалізація цих напрямів сприятиме активізації інноваційної діяльності та посиленню ролі стартапів у цифровій трансформації національної економіки.

Література:

- Blank S. The Four Steps to the Epiphany: Successful Strategies for Products that Win. Pescadero: K&S Ranch Press, 2013. 370 p.
- Ries E. The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown Business, 2011. 336 p.
- Thiel P. Zero to One: Notes on Startups, or How to Build the Future. New York: Crown Business, 2014. – 224 p.
- Nambisan S. Digital entrepreneurship: Toward a digital technology perspective of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2017. Vol. 41, №6. P. 1029–1055.
- Cavallo A., Ghezzi A., Pellizzoni E. Fostering digital entrepreneurship from startup to scale-up: The role of venture capital funds and angel groups. *Technological Forecasting and Social Change*. 2019. Vol. 145. P. 24–35.

6. Senor D., Singer S. Start-Up Nation: The Story of Israel's Economic Miracle. New York: Twelve, 2009. 320 p.
7. Kon F., Cukier D., Melo C. A conceptual framework for startup ecosystems. *Proceedings of the International Conference on Software Engineering and Knowledge Engineering*. 2015. P. 1–6.
8. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Київ: Либідь, 2016. 480 с.
9. Гесць В. М. Інноваційна Україна: економічні та соціальні виклики. Київ: НАН України, 2015. 336 с.
10. Кузьмін О. Є., Подольчак Н. Ю., Жежуха О. Б. Інноваційний розвиток підприємництва та стартап-екосистем. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 312 с.
11. Global Startup Ecosystem Index 2025. StartupBlink Research Center. 2025. 120 p. URL: <https://www.startupblink.com> (дата звернення: 05.02.2026).
12. Global Startup Ecosystem Index 2024. StartupBlink Research Center. 2024. 110 p. URL: <https://www.startupblink.com> (дата звернення: 09.02.2026).
13. Ukraine Startup Ecosystem Report. EU4Innovation East. 2023. 45 p. URL: <https://eu4innovationeast.eu/ukraine/> (дата звернення: 12.02.2026).
14. Ukrainian Startup Ecosystem Survey. IT Cluster Lviv. 2023. 30 p. URL: <https://itcluster.lviv.ua> (дата звернення: 18.02.2026).
15. Ukrainian Cluster Ecosystem Analysis. Interreg Europe. 2025. 52 p. URL: <https://www.interregeurope.eu> (дата звернення: 24.02.2026).

Дата надходження статті: 12.03.2026

Дата прийняття статті: 31.03.2026

Дата публікації статті: 02.06.2026