

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Viacheslav Tsivatyi, Maryna MartsyniukMIGRATION POLICY OF UKRAINE AND UKRAINIAN LABOR MIGRATION
IN THE XXI CENTURY: INSTITUTIONAL AND STRATEGIC DISCOURSES
IN THE FRAMEWORK OF THE COVID-19 9**Дергалюк М. О.**ІНТЕНСИФІКАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ
В КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛОФОРМУЮЧОГО ПРОСТОРУ 13**Єрешко Ю. О., Крейдич І. М.**

КЛЮЧОВИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ РЕСУРС СТАЛОГО РОЗВИТКУ 17

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**Герасимчук В. Г.**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ:
НАМІРИ, МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ, ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ 23**Дем'янчук М. А., Маслій Н. Д., Жаданова Ю. О.**СТРАХОВА ЕКОСИСТЕМА УКРАЇНИ:
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ 30

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Kateryna Redko, Ivanna TkachenkoANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL TRADE
BETWEEN UKRAINE AND THE EU 39**Рощина Н. В., Шевчук О. А., Кустарьова К. М.**ДОСЛІДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОГО ФІНАНСОВОГО РИНКУ
В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ 44

ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА

Вишневська А. М., Глущенко Я. І.ДІАГНОСТУВАННЯ ВПЛИВУ ФАКТОРІВ
НА РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ЛІСОВОЇ ТА ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ 51**Войтко С. В., Заїнчовська М. М.**СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИКИ
ЯК СФЕРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ЖИТТЯ 57

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Ареф'єва О. В., Побережна З. М.ХОЛІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА
В УМОВАХ ЦИКЛІЧНОЇ ЕКОНОМІКИ 64

Дергачова В. В., Курт Майнка Марсель, Мартиненко О. В. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПЕРЕХОДУ ДО «БЕЗКОНТАКТНОЇ ЕКОНОМІКИ».....	71
Зінченко Д. С. ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА І ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: ГЕНЕЗА, ВЗАЄМНИЙ ВПЛИВ ТА ВЗАЄМОЗАЛЕЖНІСТЬ	80
Ковальчук А. М. ЧИННИКИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗМІН.....	88
Iryna Miahkykh, Mariana Shkoda METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE PROJECT APPROACH FOR DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP.....	94

МАРКЕТИНГ

Bruno Barbosa Sousa, César Barros ENCOURAGING RELATIONAL MARKETING IN THE WELLNESS AND THERMALISM SEGMENTS.....	98
Виноградова О. В., Недопако Н. М. DIGITAL MARKETING: ЕВОЛЮЦІЯ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ.....	103
Воропай О. К., Пічик К. В., Чала Н. Д. МЕТОДИКА СЕГМЕНТАЦІЇ ТА АНАЛІЗУ ВІДТОКУ СТУДЕНТІВ НА ОСВІТНІХ ПРОГРАМАХ УНІВЕРСИТЕТІВ.....	109
Nataliya Karpenko, Maryna Ivannikova DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES.....	114
Шевлюга А. Г., Зозульов О. В. НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ ІГРОВОГО ПРОДУКТУ	119
Nataliya Yudina, Olena Pidlisna MARKETING PERCEPTION OF TECHNOLOGICAL UNCERTAINTY BY DECISION-MAKERS.....	129

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ

Lina Artemenko, Maryna Pichugina, Taras Kotsko STRATEGIZING OF STARTUP ACTIVITY COMPANY: INITIALIZATION AND PROJECT IMPLEMENTATION	135
Боднар Г. Ф., Вербовська Л. С. МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНЬ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	141
Бояринова К. О., Каніфольська К. А. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНИМ ПАРТНЕРСТВОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	145
Брасівська А. І., Брасівський С. Й., Артеменко Л. П. ФОРМУВАННЯ УСПІШНОГО ІМІДЖУ КЕРІВНИКА В ДИСТАНЦІЙНИХ УМОВАХ РОБОТИ	152

Hanna Fedirko

COMPETITION STRATEGY OF COMPANY'S:
THEORETICAL ASPECT AND PRACTICAL IMPORTANCE.....159

Хаустова Є. Б., Денисенко М. П.

ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ
ТА ІНШИХ СКЛАДОВИХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ
ПРОВІДНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ165

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Глушенко Я. І., Корогодова О. О., Моїсєнко Т. Є., Сосновська О. О., Черненко Н. О.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ЗАСАДАХ ІНДУСТРІЇ 4.0172

Запотічна Р. А.

ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ
МІЖ КРЕДИТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ БАНКІВ
ТА ФОРМУВАННЯМ ЕКОНОМІКИ БОРГОВОГО ТИПУ В УКРАЇНІ.....180

Скоробогатова Н. Є.

ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0.....185

ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

Olga Zhukovska, Ruslan Shperlov

FORECASTING HIGH-LOAD SYSTEMS.....192

Serhii Polischuk, Tetiana Rospopchuk

THE IMPACT OF DIGITALIZATION
ON CHANGING BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES.....199

CONTENTS

ECONOMIC THEORY

Viacheslav Tsivatyi, Maryna Martysiuk

MIGRATION POLICY OF UKRAINE AND UKRAINIAN LABOR MIGRATION
IN THE XXI CENTURY: INSTITUTIONAL AND STRATEGIC DISCOURSES
IN THE FRAMEWORK OF THE COVID-19 9

Marta Derhaliuk

INTENSIFICATION OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS
IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION OF POTENTIAL-FORMING SPACE.....13

Iuliia Iereshko, Iryna Kreidych

KEY INNOVATIVE RESOURCE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....17

ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Vasyl Gerasymchuk

INDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT STRATEGY:
INTENTIONS, IMPLEMENTATION MECHANISMS, RESPONSIBILITY 23

Marina Demyanchuk, Natalia Maslii, Yuliia Zhadanova

INSURANCE ECOSYSTEM OF UKRAINE:
PROTECTED THE RELEASE OF INSURANCE COMPANIES..... 30

INTERNATIONAL ECONOMICS

Kateryna Redko, Ivanna Tkachenko

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE INTERNATIONAL TRADE
BETWEEN UKRAINE AND THE EU..... 39

Nadiia Roshchyna, Olena Shevchuk, Kate Kustareva

RESEARCH OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL MARKET
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: NEW OPPORTUNITIES..... 44

SECTORAL ECONOMICS

Anastasiia Vyshnevska, Yaroslava Hlushchenko

DIAGNOSIS OF THE INFLUENCE OF FACTORS
ON THE DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY
OF FOREST AND WOODWORKING INDUSTRY OF UKRAINE.....51

Serhii Voitko, Marharyta Zainchkovska

STATE AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF ENERGY INDUSTRY
AS AN AREA OF LIFE QUALITY AND SAFETY ASSURANCE..... 57

ECONOMICS OF THE ENTERPRISE

Olena Arefieva, Zarina Poberezhna

HOLISTIC ADAPTIVITY MANAGEMENT
OF THE ENTERPRISE IN THE CYCLIC ECONOMY.....64

Viktoriiia Dergachova, Kurt Mainka Marcel, Olena Martynenko INVESTMENT AND INNOVATION SUPPORT OF ENTERPRISES IN THE PROCESSING INDUSTRY OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE TRANSITION TO THE «LOW TOUCH ECONOMY».....	71
Dmytro Zinchenko ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE AND ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE SECURITY: THE GENESIS, THE MUTUAL INFLUENCE AND THE INTERDEPENDENCE.....	80
Alona Kovalchuk STRATEGIC MANAGEMENT FACTORS FOR THE ECONOMIC SAFETY OF AN ENTERPRISE IN A CHANGING ENVIRONMENT.....	88
Iryna Miahkykh, Mariana Shkoda METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE PROJECT APPROACH FOR DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP.....	94

MARKETING

Bruno Barbosa Sousa, César Barros ENCOURAGING RELATIONAL MARKETING IN THE WELLNESS AND THERMALISM SEGMENTS.....	98
Olena Vynogradova, Nataliia Nedopako DIGITAL MARKETING: EVOLUTION OF DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	103
Olga Voropai, Katerina Pichyk, Nina Chala METHODOLOGY OF SEGMENTATION AND ANALYSIS OF STUDENT OUTFLOW IN UNIVERSITY EDUCATIONAL PROGRAMS.....	109
Nataliya Karpenko, Maryna Ivannikova DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES.....	114
Nastya Shevluga, Oleksandr Zozulov SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL PROVISIONS OF DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF GAME PRODUCT ON THE BASIS OF MARKETING	119
Nataliya Yudina, Olena Pidlisna MARKETING PERCEPTION OF TECHNOLOGICAL UNCERTAINTY BY DECISION-MAKERS.....	129

MANAGEMENT

Lina Artemenko, Maryna Pichugina, Taras Kotsko STRATEGIZING OF STARTUP ACTIVITY COMPANY: INITIALIZATION AND PROJECT IMPLEMENTATION	135
Galyna Bodnar, Lesya Verbovska KNOWLEDGE MANAGEMENT AS PART OF THE CHANGE MANAGEMENT PROCESS IN THE ORGANIZATION.....	141
Kateryna Boiarynova, Kateryna Kanifolska ADMINISTRATION AND MANAGMANT MECHANISM OF INTERNATIONAL TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL PARTNERSHIP OF ENTERPRISES.....	145

Anastasiia Braievska, Sergey Braievskiy, Lina Artemenko FORMATION OF A SUCCESSFUL IMAGE OF THE LEADER IN REMOTE WORKING CONDITIONS	152
Hanna Fedirko COMPETITION STRATEGY OF COMPANY'S: THEORETICAL ASPECT AND PRACTICAL IMPORTANCE.....	159
Yevheniia Khaustova, Mykola Denysenko COMPARATIVE EVALUATION OF HUMAN CAPITAL AND OTHER COMPONENTS OF INTELLECTUAL CAPITAL LEADING INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION OF UKRAINE	165

INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES

Yaroslava Hlushchenko, Olena Korohodova, Tetiana Moiseienko, Sosnovska Olga, Natalya Chernenko BANKING ACTIVITY DIVERSIFICATION IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL GLOBALIZATION ON THE INDUSTRY 4.0 BASIS.....	172
Roksolana Zapotichna CHARACTERISTICS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN MULTINATIONAL BANKS' CREDIT ACTIVITY AND THE FORMATION OF DEBT-TYPE ECONOMY IN UKRAINE.....	180
Natalia Skorobogatova INVESTMENT SUPPORT FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITION OF INDUSTRY 4.0.....	185

TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

Olga Zhukovska, Ruslan Shperlov FORECASTING HIGH-LOAD SYSTEMS.....	192
Serhii Polischuk, Tetiana Rospopchuk THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON CHANGING BUSINESS MODELS OF ENTERPRISES.....	199