

**ЗМІСТ****ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

<b>Караєва Н. В., Варава І. А.</b> МЕТОДОЛОГІЯ АНАЛІЗУ ДИНАМІКИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА ОСНОВІ КОНТРОЛЬНИХ КАРТ ШУХАРТА.....	9
<b>Моїсеєнко Т. Є., Корогодова О. О., Черненко Н. О., Глушенко Я. І.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ТА ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ .....	14
<b>Ткаченко Т. П.</b> ГЕНЕЗИС РОЗВИТКУ ТЕОРІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТА СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ДО ЇЇ ТРАКТУВАННЯ.....	20

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<b>Коваль О. П., Коломієць О. О., Гладких Д. М., Дешко А. Л., Касперович Ю. В.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗАГАЛЬНООБОВ'ЯЗКОВОЇ НАКОПИЧУВАЛЬНОЇ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ (II РІВЕНЬ).....	26
<b>Ставнича Н. І., Савчук Л. М.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....	34

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

<b>Одінокова А. О., Грінько І. М.</b> РОЗВИТОК ТОРГІВЛІ НА МІЖНАРОДНОМУ ВАЛЮТНОМУ РИНКУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	40
---	----

**ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА**

<b>Маруна Klymchuk</b> COMPENSATORY FINANCING OF ENERGY-EFFICIENT PROJECTS IN CONSTRUCTION: MODIFICATION OF «TAX INCREMENT FINANCING».....	48
<b>Пишнограєв І. О., Ткаченко І. О., Гапон С. В.</b> МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ДАНИХ ПРО ЯСКРАВІСТЬ НІЧНИХ ВОГНІВ ДЛЯ КРИТИЧНОГО АНАЛІЗУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ КРАЇН .....	54
<b>Стрижак О. О.</b> РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ІНДУСТРІЇ 4.0: ВИЗНАЧЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ.....	63

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

<b>Кухарук А. Д., Змітрович Д. Д.</b> ПРИНЦИПИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИРОБНИЦТВА ПЛАСТИКОВОЇ ТАРИ .....	71
<b>Мартиненко В. П.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	78
<b>Марченко В. М., Харитоненко Д. В.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	82

<b>Скоробогатова Н. Є., Ремінський М. М.</b> ФОРМУВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ СТРАТЕГІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ЕКСПОРТНО-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ВПЛИВОМ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	<b>89</b>
--	-----------

<b>Титикало В. С.</b> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТРУКТУРНО-ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	<b>99</b>
---	-----------

## МАРКЕТИНГ

<b>Касян С. Я.</b> ПРОСУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ, ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ІННОВАЦІЙ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ ХОЛІСТИЧНОГО ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	<b>107</b>
--	------------

<b>Костянчук К. В., Зозульов О. В.</b> ІНДУСТРІЯ 4.0: ТЕХНОЛОГІЇ NEW NORMALITY ТА ЇХ ВПЛИВ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	<b>115</b>
--	------------

<b>Сорока Л. М.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ НА РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	<b>121</b>
---	------------

<b>Царьова Т. О., Зозульов О. В., Черненко О. В.</b> ТЕХНОЛОГІЧНЕ ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>127</b>
--	------------

<b>Nataliya Yudina</b> FUTURE STUDY IMPLEMENTATION INTO MARKETING ACTIVITY OF COMPANIES.....	<b>131</b>
--	------------

<b>Язвінська Н. В.</b> МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ФОРМ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ.....	<b>136</b>
--	------------

## МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ

<b>Гречко А. В., Джумакєєва Д. Д.</b> ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ.....	<b>146</b>
--	------------

<b>Задорожнюк Н. О.</b> СУЧАСНЕ ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ .....	<b>156</b>
--	------------

<b>Іванова Т. В.</b> МЕХАНІЗМ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	<b>160</b>
--	------------

<b>Кузнєцова К. О., Морозенко В. М.</b> СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ПРИКЛАДІ ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АНТОНОВ».....	<b>164</b>
---	------------

<b>Полянська А. С., Дюк О. М.</b> ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДАНИХ У ДОСЛІДЖЕННІ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>169</b>
---	------------

**Тупкало В. М.**

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА:

ЗМІНА ПАРАДИГМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ.....177

## **ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ**

**Тадєєв Ю. П., Лукач А.М.**

МОДЕЛЮВАННЯ ДИНАМІКИ КУРСУ КРИПТОВАЛЮТ

ТА ЇХ ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ.....182

**Ханін С. Г.**

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНІ ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ

РЕГІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ .....187

## **ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

**Olena Korohodova**

TRANSNATIONAL COMPANIES' PRODUCT DEVELOPMENT IN INDUSTRY 4.0 ..... 193

**Лукач А. М., Тадєєв Ю. П.**

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КРИПТОРИНКУ

ТА ЙОГО МІСЦЕ У ФІСКАЛЬНІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ.....198

**Перерва П. Г., Назаренко С. М.**

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ

ІТ-АУТСОРСИНГУ ТА ВИБОРУ АУТСОРСЕРА.....205

**Кизименко К. С., Кравченко М. О.**

РОЗРОБКА МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОСИСТЕМИ

ДЛЯ ОБОРОННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....212

## CONTENTS

### ECONOMIC THEORY

<b>Nataliia Karaieva, Ivan Varava</b> METHODOLOGY FOR ANALYSING THE DYNAMICS OF UKRAINE'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT BASED ON THE SHEWHART'S CONTROL CHARTS.....	9
<b>Tetiana Moiseienko, Olena Korohodova, Natalya Chernenko, Yaroslava Hlushchenko</b> THEORETICAL ASPECTS AND ECONOMIC ESSENCE OF THE INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS CONCEPT .....	14
<b>Tetiana Tkachenko</b> THE GENESIS OF THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECURITY THEORY AND A SYSTEMIC APPROACH TO ITS TREATMENT.....	20

### ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

<b>Oleksandr Koval, Oleksandra Kolomiets, Dmytro Hladkykh, Antonina Deshko, Yuliia Kasperovych</b> PROSPECTS OF INTRODUCTION OF THE COMPULSORY ACCUMULATIVE PENSION SYSTEM (LEVEL II).....	26
<b>Nataliia Stavnycha, Liliia Savchuk</b> CURRENT TRENDS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN UKRAINE .....	34

### INTERNATIONAL ECONOMICS

<b>Alyona Odinkova, Iryna Hryenko</b> TRADE DEVELOPMENT ON THE INTERNATIONAL MONETARY MARKET: PROBLEMS AND SOLUTIONS.....	40
---	----

### SECTORAL ECONOMICS

<b>Maryna Klymchuk</b> COMPENSATORY FINANCING OF ENERGY-EFFICIENT PROJECTS IN CONSTRUCTION: MODIFICATION OF «TAX INCREMENT FINANCING».....	48
<b>Ivan Pyshnograiev, Ivanna Tkachenko, Sergii Gapon</b> POTENTIAL OF NIGHT-TIME LIGHTS DATA TO CRITICAL ANALYSIS OF COUNTRIES' SOCIO-ECONOMIC INDICATORS .....	54
<b>Olena Stryzhak</b> TOURISM DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE INDUSTRY 4.0 FORMATION: DETERMINING THE RELATIONSHIP.....	63

### ECONOMICS OF THE ENTERPRISE

<b>Anna Kukharuk, Danyil Zmitrovych</b> PRINCIPLES OF ENSURING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF PLASTIC PACKAGING ENTERPRISES .....	71
<b>Vasyl Martynenko</b> CONCEPTUAL ASPECTS OF FINANCIAL STRATEGY OF ENTERPRISE.....	78
<b>Valentyna Marchenko, Diana Kharytonenko</b> CURRENT TRENDS OF SMALL ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN UKRAINE....	82

<b>Natalia Skorobogatova, Mykola Reminskyi</b> FORMATION OF FOREIGN TRADE STRATEGY OF DOMESTIC EXPORT-ORIENTED ENTERPRISES UNDER THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC.....	<b>89</b>
---	-----------

<b>Volodymyr Tytykalo</b> THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACH TO THE FORMATION AND IMPROVEMENT OF ECONOMIC POTENTIAL OF ENTERPRISES UNDER CONDITIONS OF STRUCTURAL AND ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS.....	<b>99</b>
--	-----------

## MARKETING

<b>Serhii Kasian</b> PROMOTION OF HIGH-TECH ENTERPRISES ENVIRONMENTAL, ENERGY-SAVING INNOVATIONS IN THE SYSTEM OF HOLISTIC DIGITAL MARKETING.....	<b>107</b>
--	------------

<b>Kristina Kostianchuk, Oleksandr Zozulov</b> INDUSTRY 4.0: NEW NORMALITY TECHNOLOGIES AND THEIR IMPACT ON MARKETING ACTIVITIES.....	<b>115</b>
---	------------

<b>Larysa Soroka</b> EVALUATION OF EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF THE COMPLEX OF MARKETING COMMUNICATIONS AT THE RESTAURANT ENTERPRISE.....	<b>121</b>
--	------------

<b>Tetiana Tsarova, Oleksandr Zozulov, Oksana Chernenko</b> TECHNOLOGICAL FORECASTING AS THE BASIS OF STRATEGIC PLANNING OF INDUSTRIAL ENTERPRISE ACTIVITIES.....	<b>127</b>
---	------------

<b>Nataliya Yudina</b> FUTURE STUDY IMPLEMENTATION INTO MARKETING ACTIVITY OF COMPANIES.....	<b>131</b>
--	------------

<b>Nadiia Iazvinska</b> MARKETING RESEARCH OF ACTUAL FORMS OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE.....	<b>136</b>
--	------------

## MANAGEMENT

<b>Alla Hrechko, Dina Dzhumakieieva</b> IMPLEMENTATION OF FOREIGN EXPERIENCE OF STRATEGIC MANAGEMENT AT DOMESTIC ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL SECTOR.....	<b>146</b>
---	------------

<b>Natalyia Zadorozhniuk</b> MODERN SOFTWARE FOR BUSINESS ANALYSIS .....	<b>156</b>
---	------------

<b>Tetiana Ivanova</b> MECHANISM OF SOCIALLY RESPONSIBLE INVESTMENT AT THE ENTERPRISES.....	<b>160</b>
---	------------

<b>Katheryna Kuznietsova, Vladyslav Morozenko</b> STRATEGIC DIRECTIONS OF THE ENTERPRISE'S INTERNATIONAL ACTIVITY DEVELOPMENT ON THE EXAMPLE OF STATE ENTERPRISE «ANTONOV».....	<b>164</b>
--	------------

<b>Alla Polyanska, Oksana Diuk</b> INTELLECTUAL DATA ANALYSIS IN THE STUDY OF CORPORATE CULTURE OF THE ENTERPRISE.....	<b>169</b>
--	------------

**Vitaliy Tupkalo**  
DIGITAL ECONOMY: CHANGING THE PARADIGM  
OF ENTERPRISES MANAGEMENT.....177

### **INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES**

**Yuriy Tadeyev, Anastasiia Lukach**  
MODELING OF THE CRYPTOCURRENCY RATE  
AND THEIR IMPACT ON THE FINANCYAL SYSTEM OF UKRAINE.....182

**Semen Khanin**  
INTELLECTUAL AND INNOVATIVE DETERMINATES OF DEVELOPMENT  
OF REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS .....187

### **TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH**

**Olena Korohodova**  
TRANSNATIONAL COMPANIES' PRODUCT DEVELOPMENT IN INDUSTRY 4.0 .....193

**Anastasiia Lukach, Yuriy Tadeyev**  
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE CRYPTOMARKET  
AND ITS PLACE IN THE FISCAL SYSTEM OF UKRAINE.....198

**Petro Pererva, Stanislav Nazarenko**  
ECONOMIC JUSTIFICATION OF THE EXPEDIENCE  
OF IT OUTSOURCING AND CHOICE OF OUTSOURCER.....205

**Kostiantyn Kyzymenko, Maryna Kravchenko**  
DEVELOPMENT OF THE MODEL OF INNOVATION ECOSYSTEM  
FOR DEFENSE ENTERPRISES OF UKRAINE.....212