

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Маслак М. В., Перерва П. Г. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНА КАТЕГОРІЯ.....	9
--	---

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Зеленчук Н. В. ОЦІНКА СИРОВИННОГО ПОТЕНЦІАЛУ АПК ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА БІОГАЗУ.....	15
Пілько А. Д., Хоробчук О. І., Дедерчук О. М. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ.....	20

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Босак А. О., Жила Д. О. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ ХЕКШЕРА-ОЛІНА У ПРОЦЕСІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	26
Вишневецька А. М., Петренко К. В. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ У СВІТІ ТА ЄВРОПІ.....	34
Войтко С. В., Гайдуцький І. П. ВИКОРИСТАННЯ ВИКОПНОГО ПАЛИВА ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА ЕЛЕКТРОЕНЕРГІЇ НА ПЕРІОДІ 1985–2021 РР.....	40
Корогодова О. О., Черненко Н. О., Моїсеєнко Т. Є., Глущенко Я. І. РЕТРОСПЕКТИВА ЗАОЩАДЖЕННЯ У КОМУНАЛЬНОМУ СЕКТОРІ ОКРЕМИХ КРАЇН.....	46
Okhrimenko Oksana THE WAR AND THE GLOBAL FOOD CRISIS: CONSEQUENCES AND WAYS TO OVERCOME.....	55
Петько С. М. ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ В ЦИФРОВІЙ ЕКОСИСТЕМІ РЕСПУБЛІКИ КОРЕЇ.....	61
Скоробогатова Н. Є., Дорошенко О. С. ІМРАСТ-ІНВЕСТУВАННЯ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	68
Nataliya Yudina ECONOMIC “BUTTERFLY” AND FUTUROLOGY OF THE WAR IN UKRAINE.....	77

ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА

Камінська Т. В. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НАДАННЯМ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ.....	83
Щуров І. В. МЕТОДОЛОГІЯ СИСТЕМНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ПЕРЕХОДУ.....	90

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Обелець Т. В. БІЗНЕС ПЛАНУВАННЯ: СТРАТЕГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	96
Шевчук Н. А., Мацишина О. В. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЛОГІСТИЧНИХ ЗАТРАТ В КЛАСТЕРАХ ІНДУСТРІАЛЬНОГО СИМБІОЗУ.....	105

МЕНЕДЖМЕНТ

Дунська А. Р. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ПРОЕКТНИЙ ПІДХІД.....	112
Колешня Я. О., Холодкова А. Ю. ЛОКАЛІЗАЦІЯ ДОДАТКІВ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	118
Кравченко М. О., Манорик Г. О. ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	122
Лизанець А. Г., Феєр О. В., Бондарева М. С. ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	127
Маргиненко О. В. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЕРЕВООБРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	133
Пічугіна М. А., Шрамко Н. В. ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ПРОЄКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	142

МАРКЕТИНГ

Корсун І. М. КОМЕРЦІЙНА РЕКЛАМА ЯК ВИЗНАЧАЛЬНИЙ ФАКТОР ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	148
Lebedenko Serhii, Gnitetskyi Yevhen USER-GENERATED CONTENT. STRUCTURAL MODEL OF TRUST FORMATION.....	154
Мазур К. В., Гонтарук Я. В. РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ НА РИНКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	160
Поручинська І. В., Поручинський В. І., Слащук А. М. РОЛЬ ЛОГІСТИКИ У ПРОВЕДЕННІ МАСОВИХ СПОРТИВНИХ ПОДІЙ.....	166
Сібрук В. Л., Ороховська Л. А., Сібрук А. В. РОЗВИТОК МАРКЕТИНГУ РОЗПОДІЛУ В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ РИТЕЙЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ТОВАРНОГО РИНКУ	171
Солнцев С. О., Черненко О. В., Северин М. А. ПЕРМАНЕНТНА МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	176

Шульгіна Л. М., Гнітецький Є. В., Бажеріна К. В.
ДОСЛІДЖЕННЯ СПРИЙНЯТТЯ СТУДЕНТАМИ
СПРЯМОВАНОСТІ СТАНДАРТІВ ОСВІТИ З МЕТОЮ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ
ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ ОСОБИСТОСТІ.....182

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Сагер Л. Ю., Сигида Л. О., Бондаренко А. Ф.
РОЗРОБЛЕННЯ МОДЕЛІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ
НА ОСНОВІ ВРАХУВАННЯ «ВУЗЬКИХ» МІСЦЬ ¹.....190

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ

Mazhara Glib, Sazonova Mariia
FUND INDEXES AND ECONOMIC INDICATORS BEHAVIOR
AS CRISIS RED FLAGS196

Мазуренко М. С., Фартушний І. Д.
ОПТИМАЛЬНЕ КЕРУВАННЯ ВЕЛИЧИНОЮ ЗНИЖКИ
НА БРЕНД ФІРМОЮ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....203

Chernousova Zhanna, Stepanchuk Kateryna
MODELING THE DEVELOPMENT STRATEGY
OF ALTERNATIVE ENERGY INDUSTRY ENTERPRISES
IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW AND POSTWAR.....210

CONTENTS

ECONOMIC THEORY

Maslak Mariya, Pererva Petro INTELLECTUAL PROPERTY OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AS AN ECONOMIC CATEGORY.....	9
--	---

ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Zelenchuk Nataliia ASSESSMENT OF RAW MATERIAL POTENTIAL OF AGRICULTURE FOR BIOGAS PRODUCTION.....	15
Pilko Andriy, Khorobchuk Oleg, Dederchuk Oleksandra THEORETICAL BASIS OF FORMATION OF THE REGION'S EXPORT POTENTIAL.....	20

INTERNATIONAL ECONOMICS

Bosak Andriy, Zhyla Diana APPLICATION OF THE HECKSHER-OHLIN THEORY IN THE PROCESS OF POST-WAR RECOVERY OF UKRAINIAN ECONOMY.....	26
Vyshnevskaya Anastasiia, Petrenko Kateryna IMPACT OF GLOBALIZATION ON MIGRATION PROCESSES IN THE WORLD AND EUROPE.....	34
Voitko Serhii, Gaidutskiy Ivan USE OF FOSSIL FUEL FOR ELECTRICITY PRODUCTION IN THE PERIOD 1985–2021.....	40
Korohodova Olena, Chernenko Natalya, Moiseienko Tetiana, Hlushchenko Yaroslava RETROSPECTIVE SAVINGS IN THE UTILITY SECTOR OF INDIVIDUAL COUNTRIES.....	46
Okhrimenko Oksana THE WAR AND THE GLOBAL FOOD CRISIS: CONSEQUENCES AND WAYS TO OVERCOME.....	55
Petko Stanislav E-COMMERCE IN THE DIGITAL ECOSYSTEM OF THE REPUBLIC OF KOREA.....	61
Skorobogatova Natalia, Doroshenko Olena IMPACT-INVESTMENT: GLOBAL EXPERIENCE AND PERSPECTIVES OF APPLICATION IN UKRAINE.....	68
Nataliya Yudina ECONOMIC "BUTTERFLY" AND FUTUROLOGY OF THE WAR IN UKRAINE.....	77

SECTORAL ECONOMY

Kaminska Tamara PUBLIC MANAGEMENT OF THE PROVISION OF MEDICAL SERVICES IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF DECENTRALIZATION OF GOVERNANCE.....	83
--	----

Shchurov Ihor

METHODOLOGY OF SYSTEMATIC TRANSFORMATION OF THE ENERGY SECTOR OF THE NATIONAL ECONOMY UNDER THE CONDITIONS OF ENERGY TRANSITION.....	90
--	----

BUSINESS ECONOMICS**Obelets Tetiana**

BUSINESS PLANNING: STRATEGIC ASPECT.....	96
--	----

Shevchuk Nataliia, Matsyshyna Oleksandra

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF LOGISTICS COSTS IN INDUSTRIAL SYMBIOSIS CLUSTERS.....	105
---	-----

MANAGEMENT**Dunska Alla**

MANAGEMENT OF THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ACTIVITIES: A PROJECT APPROACH.....	112
---	-----

Koleshnia Yana, Kholodkova Anastasiia

IT APPLICATIONS LOCALIZATION AS THE PART OF BUSINESS DIVERSIFICATION.....	118
--	-----

Kravchenko Maryna, Manoryk Hanna

IMPROVING THE MANAGEMENT OF LOGISTICS SUPPORT OF THE ELECTRONIC COMMERCE SYSTEM OF CONSTRUCTION INDUSTRY ENTERPRISES.....	122
---	-----

Lyzanets Anzhela, Feyer Oksana, Bondareva Marianna

INTERNAL COMMUNICATIONS IN THE ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM	127
--	-----

Martynenko Olena

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ENSURING THE REALIZATION OF THE EXPORT POTENTIAL OF WOOD PROCESSING ENTERPRISES OF UKRAINE.....	133
---	-----

Pichugina Maryna, Shramko Nazar

LOGISTICS SUPPORT OF THE COMPANY PROJECT ACTIVITY.....	142
--	-----

MARKETING**Korsun Inna**

COMMERCIAL ADVERTISING AS A DETERMINING FACTOR EFFICIENCY OF THE COMPANY'S MARKETING POLICY.....	148
---	-----

Lebedenko Serhii, Gnitetskyi Yevhen

USER-GENERATED CONTENT. STRUCTURAL MODEL OF TRUST FORMATION.....	154
---	-----

Mazur Kateryna, Gontaruk Yaroslav

DEVELOPMENT OF MARKETING IN THE AGRICULTURAL PRODUCTS MARKET OF VINYNAT REGION.....	160
--	-----

Poruchynska Iryna, Poruchynskyi Volodymyr, Slashchuk Andrii

THE ROLE OF LOGISTICS IN HOLDING MASS SPORTING EVENTS.....	166
--	-----

Sibruk Viktor, Orokhovska Liudmyla, Sibruk Anastasiia THE DEVELOPMENT OF DISTRIBUTION MARKETING IN THE CONTEXT OF THE EVOLUTION OF RETAIL AS A ELEMENT OF INFRASTRUCTURE OF THE PRODUCT MARKET.....	171
Solntsev Sergii, Chernenko Oksana, Severin Mykyta PERMANENT MODERNIZATION OF MARKETING INFORMATION PROCESSES SOFTWARE OF DOMESTIC ENTERPRISES.....	176
Shulhina Liudmyla, Gnitetskyi Ievgen, Bazherina Katerina THE RESEARCH OF THE STUDENTS' PERCEPTION OF THE DIRECTION OF EDUCATION STANDARDS WITH THE PURPOSE OF BUILDING A SYSTEM FOR THE FORMATION OF PERSONALITY VALUE GUIDELINES.....	182

INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES

Saher Liudmyla, Syhyda Liubov, Bondarenko Alla ACCOUNTING OF "BOTTLENECKS" IN DEVELOPMENT OF A MODEL OF INNOVATIONS COMMERCIALIZATION.....	190
---	------------

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF BUSINESS PROCESSES

Mazhara Glib, Sazonova Mariia FUND INDEXES AND ECONOMIC INDICATORS BEHAVIOR AS CRISIS RED FLAGS	196
Mazurenko Mykyta, Fartushny Ivan OPTIMAL MANAGEMENT OF THE SIZE OF THE DISCOUNT ON THE BRAND BY THE RETAIL COMPANY.....	203
Chernousova Zhanna, Stepanchuk Kateryna MODELING THE DEVELOPMENT STRATEGY OF ALTERNATIVE ENERGY INDUSTRY ENTERPRISES IN CONDITIONS OF MARTIAL LAW AND POSTWAR.....	210