

**ЗМІСТ****ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

<b>Дергачова В. В., Григорова З. В.</b> РОЛЬ КОНТЕНТ МАРКЕТИНГУ В РАМКАХ INBOUND МАРКЕТИНГУ.....	7
<b>Кузнєцова К. О., Ченуша О. С.</b> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ПОВЕДІНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	14

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<b>Hlushchenko Yaroslava, Korohodova Olena, Chernenko Natalya, Moiseienko Tetiana</b> THE PATH TO INDUSTRY 5.0: A GREEN ECONOMY EVOLUTION AND ENERGY INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	18
<b>Обіход Т. В., Бородіна О. М.</b> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ І ПЕРСПЕКТИВИ НА МАЙБУТНЄ.....	25

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

<b>Войтко С. В., Скоробогатова Н. Є., Коновалова Н. С.</b> ЕВОЛЮЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ SMART CITY НА ЗАСАДАХ SOCIETY 5.0.....	31
<b>Зробок О. О., Гавриш О. А.</b> РОЗКРИТТЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕНЕРГЕТИКИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	37
<b>Огінок С. В., Буряк Ю. О.</b> РОЛЬ АСЕАН У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІВДЕННО-СХІДНОЇ АЗІЇ.....	44

**ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА**

<b>Підлісна О. А., Чепіжко Л. М.</b> АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ...	51
---	----

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

<b>Бояринова К. О., Саченко А. О.</b> ДОМІНАНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	59
<b>Дергалюк Б. В.</b> ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	65
<b>Дунська А. Р., Пінчук О. В.</b> ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	69
<b>Кравченко М. О., Прудкий В. В.</b> МОДЕЛЬ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	73
<b>Погребняк А. Ю., Лопатюк В. С.</b> ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	79
<b>Ровенська В. В., Смирнова І. І., Латішева О. В.</b> ПРОЦЕДУРА ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДґРУНТІ ІДЕОЛОГЕМИ «PERFORMANCE MANAGEMENT».....	84

<b>Тульчинська С. О., Погребняк А. Ю., Крашевська Т. О.</b> ДЕТЕРМІНАНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	90
---	----

## МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Пічугіна М. А., Феоктістова Н. О.</b> КОНЦЕПЦІЯ SUPPLY CHAIN 4.0: СУТНІСТЬ І ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ НА ЛОГІСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	96
---	----

## МАРКЕТИНГ

<b>Вишницька С. В., Зозульов О. В.</b> СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ КОМБІКОРМІВ ТА БІОЛОГІЧНИХ МІНЕРАЛЬНО-ВІТАМІННИХ ДОБАВОК.....	102
<b>Gnitetskyi Ievgen, Shulhina Liudmyla, Lymar Olena</b> «LOOSE AND TIGHT CULTURES» THEORY AS A NEW APPROACH FOR STUDYING CONSUMER BEHAVIOUR.....	109
<b>Жигалкевич Ж. М., Москаленко Є. С., Стадніченко В. В.</b> МОДЕРНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА НА ПІДПРИЄМСТВАХ МЕБЛЕВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗОВНІШНЬОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	113
<b>Кофанов О. Є., Писаренко Н. Л., Кофанова О. В.</b> ІННОВАЦІЙНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ЗАХОДІВ ТА МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ В ДІДЖИТАЛІЗОВАНОМУ СУСПІЛЬСТВІ ЗНАНЬ.....	120
<b>Руденко М. В., Кравченко О. О., Маренич А. І., Лакутін Д. В.</b> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	128

## ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

<b>Петренко К. В., Скоробогатова Н. Є., Іванова Т. В.</b> ІНСТРУМЕНТИ ІНДУСТРІЇ 5.0 В УПРАВЛІННІ ГРОМАДАМИ.....	135
--	-----

## ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ

<b>Войтко С. В., Пасічник В. А., Юрчишин О. Я.</b> РЕАЛІЗАЦІЯ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОСНОВІ ОЦІНЮВАННЯ IPRL – INTELLECTUAL PROPERTY READINESS LEVEL.....	143
<b>Кравченко М. О., Салабай В. О.</b> РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	148
<b>Куліковська А. С., Стець О. В.</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЦІНОУТВОРЕННЯ НА ВТОРИННОМУ РИНКУ АВТОМОБІЛЕЙ .....	154
<b>Черноусова Ж. Т., Бондар Б. С.</b> ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ КЕЙНСІАНСЬКОГО ТА НЕОКЛАСИЧНОГО ТИПУ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКО-ВИРОБНИЧИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ.....	161

## ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

<b>Кравченко М. О., Броницька М. В.</b> РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НА ОСНОВІ КОНЦЕПЦІЇ ПОТРІЙНОЇ СПІРАЛІ.....	167
---	-----

## CONTENTS

### ECONOMIC THEORY

<b>Dergachova Viktoriia, Grygorova Zoia</b> THE ROLE OF CONTENT MARKETING WITHIN INBOUND MARKETING.....	7
<b>Kuznietsova Kateryna, Chenusha Oleksandr</b> EMOTIONAL INTELLIGENCE IN BEHAVIORAL ECONOMICS.....	14

### ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

<b>Hlushchenko Yaroslava, Korohodova Olena, Chernenko Natalya, Moiseienko Tetiana</b> THE PATH TO INDUSTRY 5.0: A GREEN ECONOMY EVOLUTION AND ENERGY INNOVATIONS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	18
<b>Obikhod Tetiana, Borodina Olena</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF THE ECONOMY OF UKRAINE AND PROSPECTS FOR THE FUTURE.....	25

### INTERNATIONAL ECONOMICS

<b>Voitko Serhii, Skorobogatova Natalia, Konovalova Nadiia</b> EVOLUTIONARY PREREQUISITES OF SMART CITY DEVELOPMENT BASED ON SOCIETY 5.0.....	31
<b>Zrobok Oleksii, Gavrysh Oleg</b> DISCLOSURE OF THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF ENERGY INDUSTRY UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY....	37
<b>Ohinok Solomiia, Buryak Yuriy</b> ASEAN ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF SOUTH-EAST ASIA.....	44

### SECTORAL ECONOMY

<b>Pidlisna Olena, Chepizhko Liudmyla</b> ANALYSIS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ALTERNATIVE ENERGY IN UKRAINE...	51
--	----

### BUSINESS ECONOMICS

<b>Boiarynova Kateryna, Sachenko Andrii</b> DOMINANTS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF ECONOMIC ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	59
<b>Dergalyuk Bogdan</b> IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	65
<b>Dunska Alla, Pinchuk Oleksandr</b> PREREQUISITES OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	69
<b>Kravchenko Maryna, Prudkyi Vitalii</b> MODEL OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS A TOOL FOR ENSURING INNOVATIVE SUSTAINABILITY OF DEFENSE INDUSTRIAL ENTERPRISES.....	73
<b>Pohrebniak Anna, Lopatiuk Vladyslav</b> ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE.....	79
<b>Rovenska Viktoriia, Smyrnova Iryna, Latysheva Olena</b> THE PROCEDURE FOR TRANSFORMING THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM BASED ON THE PERFORMANCE MANAGEMENT IDEOLOGY.....	84

<b>Tulchynska Svitlana, Pohrebniak Anna, Krashevskaya Tetiana</b> DETERMINANTS OF THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE'S OPERATIONAL ACTIVITIES.....	90
--	----

## MANAGEMENT

<b>Pichugina Maryna, Feoktistova Nataliia</b> SUPPLY CHAIN 4.0 CONCEPT: THE ESSENCE AND PRACTICE OF APPLICATION IN LOGISTICS COMPANIES.....	96
---	----

## MARKETING

<b>Vyshnytska Sophia, Zozulov Oleksandr</b> STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE DOMESTIC MARKET OF COMPOUND FEEDS AND BIOLOGICAL MINERAL AND VITAMIN SUPPLEMENTS.....	102
<b>Gnitetskyi Ievgen, Shulhina Liudmyla, Lyamar Olena</b> «LOOSE AND TIGHT CULTURES» THEORY AS A NEW APPROACH FOR STUDYING CONSUMER BEHAVIOUR.....	109
<b>Zhygalkevych Zhanna, Moskalenko Yelyzaveta, Stadnichenko Vadym</b> MODERNIZATION OF PRODUCTION AT FURNITURE INDUSTRY ENTERPRISES OF UKRAINE IN CONDITIONS OF EXTERNAL UNCERTAINTY.....	113
<b>Kofanov Oleksii, Pysarenko Nataliia, Kofanova Olena</b> INNOVATIVENESS OF MANAGEMENT MEASURES AND MARKETING TOOLS OF THE GREEN ECONOMY IN THE DIGITALIZED KNOWLEDGE SOCIETY.....	120
<b>Rudenko Mykola, Kravchenko Olena, Marenuch Anatoliy, Lakutin Dimitrii</b> MARKETING MANAGEMENT OF ENTERPRISE PERSONNEL: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	128

## TECHNOLOGIES AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

<b>Petrenko Kateryna, Skorobogatova Natalia, Ivanova Tetiana</b> INDUSTRY 5.0 TOOLS FOR COMMUNITY MANAGEMENT.....	135
--	-----

## ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF BUSINESS PROCESSES

<b>Voitko Serhii, Pasichnyk Vitalii, Yurchyshyn Oksana</b> IMPLEMENTATION OF TECHNOLOGY TRANSFER ON THE BASIS OF EVALUATION – INTELLECTUAL PROPERTY READINESS LEVEL.....	143
<b>Kravchenko Maryna, Salabai Vladyslav</b> THE ROLE OF DIGITAL TRANSFORMATIONS IN THE BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISES.....	148
<b>Kulikovska Alina, Stets Olena</b> ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF PRICING ON THE SECONDARY VEHICLE MARKET.....	154
<b>Chernousova Zhanna, Bondar Bohdana</b> THE APPLICATION OF KEYNESIAN AND NEOCLASSICAL MODELS FOR MODELING OF ECONOMIC AND PRODUCTION PROCESSES OF ENTERPRISES.....	161

## INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES

<b>Kravchenko Maryna, Bronytska Maryna</b> DEVELOPMENT OF DOMESTIC INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION BASED ON THE TRIPLE HEICAL CONCEPT.....	167
---	-----