

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Bublyk LiliaANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE MARKET LEADER
IN THE GAMBLING SERVICES INDUSTRY IN UKRAINE, LLC «SPACEX»,
DURING THE PERIOD 2021–2024.....7**Герасименко Т. В.**РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....12**Kravchenko Maryna, Poliakov Yevhenii**EVALUATION OF UKRAINE'S PREPAREDNESS FOR
THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS.....18**Лазарєва О. В., Мась А. Ю., Стерлев Д. В.**ІНВАЙРОНМЕНТАЛЬНІ ЦІННОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ
ЗЕМЕЛЬНИМИ РЕСУРСАМИ.....24**Селезньова В. М., Вірченко В. В.**ТРАНСФОРМАЦІЯ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ УКРАЇНСЬКИХ
ДОМОГОСПОДАРСТВ У КОНТЕКСТІ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....30

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Korohodova OlenaFEATURES OF ADR APPLICATION IN THE FIELD
OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE EU.....35

ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА

Глущенко А. М.ВПЛИВ «ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ЗЕЛЕНОЇ УГОДИ» НА ТРАНСФОРМАЦІЮ
ТА ДЕКАРБОНІЗАЦІЮ ПРОМИСЛОВОСТІ В ЄС.....40

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Меркулов Д. М.ВИЗНАЧАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ
ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ.....47**Pohrebniak Anna, Shchur Kateryna**ANALYSIS OF ASSESSMENT METHODS OF THE PROCESS OF MANAGEMENT
OF THE ENTERPRISE'S EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY
IN THE CONTEXT OF INCREASE IN ITS COMPETITIVENESS.....51

МЕНЕДЖМЕНТ

Андрушкевич Н. В., Фімар С. В., Чернов О. Ф.БРЕНД-ОРІЄНТОВАНА ПОВЕДІНКА В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ
КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ.....56**Волошин М. І.**

ДОХІДНІСТЬ-ОРІЄНТОВАНА ЛІМІТНА ПОЛІТИКА ФІНАНСОВОЇ УСТАНОВИ.....61

Кудактін С. В. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМАХ ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ	67
Лапкіна І. О., Главатських В. І. ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ КІЛЬКОСТІ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ВІД РІЗНИХ ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ПРОЄКТУ	72
Mykytenko Viktoriia, Chuprina Marharyta ALGORITHMIZATION OF MANAGEMENT ACTIONS AND MONITORING TASKS: SOCIO-ECOLOGICAL-ENERGY SOLUTIONS FOR ENSURING THE STABILITY OF NATIONAL ENERGY SYSTEMS.....	80
Pichugina Maryna, Boieva Daria ENSURING ADAPTABILITY OF THE LOGISTICS SYSTEM OF THE AGROINDUSTRIAL ENTERPRISE TO ENVIRONMENTAL INSTABILITY.....	89
Проценко В. О. ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА АДАПТАЦІЇ МОДЕЛЕЙ ЕКОСИСТЕМНОГО ПІДХОДУ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....	94
Солос М. М. СУЧАСНІ МОДЕЛІ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	103

МАРКЕТИНГ

Джус В. В. СУБ'ЄКТНІСТЬ НА НЕОРТОДОКСАЛЬНИХ РИНКАХ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО УНІВЕРСИТЕТУ	112
Zhygalkevych Zhanna, Plysenko Halyna MARKETING INVESTMENT PERFORMANCE METRICS: FROM ROAS TO NPV.....	119
Ніколаєнко І. В. ЕТИКА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ	124
Руденко М. В., Устік Т. В., Радзіховська Ю. М. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРІ РЕКЛАМИ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНІ РЕАЛІЇ.....	130
Сливко П. О., Чала Н. Д. ВПРОВАДЖЕННЯ ГЕНЕРАТИВНИХ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ПОГЛИБЛЕННЯ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ.....	136
Solntsev Sergii, Byba Volodymyr CURRENT MARKET TRENDS IN MARKETING AUTOMATION SYSTEMS.....	141

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ

Boiarynova Kateryna, Chernousova Zhanna, Demidov Oleksandr ANALYTICS AND MODELING OF INVESTMENT ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF CAPITAL EXPENDITURES.....	145
Клебан Ю. В., Коношук Є. А. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ НЕЙРОННИХ МЕРЕЖ ТА АНСАМБЛЕВИХ МЕТОДІВ У ПРОГНОЗУВАННІ ЦІН КРИПТОВАЛЮТ.....	155
Романич І. Б., Мишишин О. Я., Бариляк Ю. І. МОДЕЛЮВАННЯ ТА ЦИФРОВІЗАЦІЯ НАРАХУВАННЯ ПОШТОВИХ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ ЗІ СТВОРЕННЯМ ВЕБ-ДОДАТКУ.....	161

CONTENTS

ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Bublyk Lilia

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE MARKET LEADER
IN THE GAMBLING SERVICES INDUSTRY IN UKRAINE, LLC «SPACE X»,
DURING THE PERIOD 2021–2024.....7

Herasymenko Tetiana

IMPACT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT
ON THE SUSTAINABILITY OF TOURISM IN UKRAINE.....12

Kravchenko Maryna, Poliakov Yevhenii

EVALUATION OF UKRAINE'S PREPAREDNESS FOR THE IMPLEMENTATION
OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TOOLS.....18

Lazarieva Olena, Mas Andry, Sterlev Dmitro

ENVIRONMENTAL VALUES IN THE LAND RESOURCE MANAGEMENT SYSTEM.....24

Seleznova Violetta, Virchenko Volodymyr

TRANSFORMATION OF CONSUMER BEHAVIOR OF UKRAINIAN HOUSEHOLDS
IN THE CONTEXT OF THE FULL-SCALE WAR.....30

INTERNATIONAL ECONOMICS

Korohodova Olena

FEATURES OF ADR APPLICATION IN THE FIELD
OF INTELLECTUAL PROPERTY IN THE EU.....35

SECTORAL ECONOMY

Glushchenko Andrii

THE IMPACT OF THE EUROPEAN GREEN DEAL ON THE TRANSFORMATION
AND DECARBONIZATION OF INDUSTRY IN THE EU.....40

BUSINESS ECONOMICS

Merkulov Dmytro

DEFINING CHARACTERISTICS OF ORGANIZING ECONOMIC ACTIVITIES
IN INNOVATIVE DEVELOPMENT.....47

Pohrebniak Anna, Shchur Kateryna

ANALYSIS OF ASSESSMENT METHODS OF THE PROCESS OF MANAGEMENT
OF THE ENTERPRISE'S EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY
IN THE CONTEXT OF INCREASE IN ITS COMPETITIVENESS.....51

MANAGEMENT

Andrushkevych Nataliia, Fimyar Svitlana, Chernov Oleksii

BRAND-ORIENTED BEHAVIOR IN THE CONTEXT
OF FORMING CORPORATE CULTURE.....56

Voloshyn Mykyta

PROFITABILITY-ORIENTED LIMIT POLICY OF A FINANCIAL INSTITUTION.....61

Kudaktin Serhii

PROBLEMS OF PERSONNEL DEVELOPMENT MANAGEMENT IN THE SYSTEM
OF FORMING THE HUMAN RESOURCE POTENTIAL AT UKRAINIAN ENTERPRISES.....67

Lapkina Inna, Glavatskhih Victoria

DETERMINING THE OPTIMAL AMOUNT OF MATERIAL RESOURCES
FROM DIFFERENT PROJECT PROVIDERS.....72

Mykytenko Viktoriia, Chuprina Marharyta

ALGORITHMIZATION OF MANAGEMENT ACTIONS AND MONITORING TASKS:
SOCIO-ECOLOGICAL-ENERGY SOLUTIONS FOR ENSURING
THE STABILITY OF NATIONAL ENERGY SYSTEMS.....80

Pichugina Maryna, Boieva Daria

ENSURING ADAPTABILITY OF THE LOGISTICS SYSTEM
OF THE AGROINDUSTRIAL ENTERPRISE TO ENVIRONMENTAL INSTABILITY.....89

Protsenko Vladislav

FEATURES OF IMPLEMENTATION AND ADAPTATION OF ECOSYSTEM
APPROACH MODELS OF COMMERCIAL ENTERPRISES OF UKRAINE.....94

Solos Mykyta

MODERN MODELS OF IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES
OF BUSINESS PROCESSES OF COMMERCIAL ENTERPRISES IN UKRAINE.....103

MARKETING**Dzhus Vladyslav**

SUBJECTNESS IN UNORTHODOX MARKETS
AS A COMPETITIVE ADVANTAGE OF THE ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY.....112

Zhygalkevych Zhanna, Plysenko Halyna

MARKETING INVESTMENT PERFORMANCE METRICS: FROM ROAS TO NPV.....119

Nikolaenko Iryna

ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS.....124

Rudenko Mykola, Ustik Tetyana, Radzikhovska Yuliia

USING MODERN TECHNOLOGIES IN ADVERTISING:
WORLD EXPERIENCE AND REALITIES.....130

Slyvko Pavlo, Chala Nina

IMPLEMENTING GENERATIVE MACHINE LEARNING MODELS
TO DEEPEN THE PERSONALISATION OF MARKETING COMMUNICATIONS.....136

Solntsev Sergii, Byba Volodymyr

CURRENT MARKET TRENDS IN MARKETING AUTOMATION SYSTEMS.....141

**ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING
OF BUSINESS PROCESSES****Boiarynova Kateryna, Chernousova Zhanna, Demidov Oleksandr**

ANALYTICS AND MODELING OF INVESTMENT ACTIVITY
OF ENTERPRISES IN THE FIELD OF CAPITAL EXPENDITURES.....145

Kleban Yurii, Konoshchuk Yevhen

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF NEURAL NETWORKS
AND ENSEMBLE METHODS IN CRYPTOCURRENCY PRICE PREDICTION.....155

Romanych Ihor, Myshchysyn Orest, Baryliak Yurii

MODELING AND DIGITALISATION OF POSTAL CUSTOMS DUTIES
WITH THE CREATION OF A WEB APPLICATION.....161