

ЗМІСТ

ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Кравченко М. О., Салабай В. О.

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РИНКУ МАШИНОБУДУВАННЯ
В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....7

Яремова М. І.

МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ
РОЗВИТКУ ЦИРКУЛЯРНОЇ БІОЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....15

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

Радзієвська С. О.

УПРАВЛІННЯ ЄС В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....22

Сотніков О. Ю.

ІПОТЕЧНЕ КРЕДИТУВАННЯ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ
В УКРАЇНІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ.....29

МЕНЕДЖМЕНТ

Artemenko Lina, Guk Olga, Dovhan Karyna

DEVELOPING OF A STRATEGY FOR INCREASING ENTERPRISE
COMPETITIVENESS THROUGH THE PROMOTION OF INNOVATIVE PRODUCTS.....36

Білоус С. П., Чакалов Р. К., Мошенець Д. О.

МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО АНТИКРИЗОВОГО
МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА42

Назарова С. О., Слісаренко М. В.

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ВИЗНАЧЕННЯ ГІБРИДНОЇ РОБОТИ.....47

Pererva Ivanna, Gruzina Inna

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CREATIVE INDUSTRIES
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....54

МАРКЕТИНГ

Зеліч В. В.

АУДИТ СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ
У ВОЄННИЙ СТАН: МЕТОДИЧНІ АДАПТАЦІЇ ТА ПРАКТИЧНІ ВИКЛИКИ.....60

Новак А. В., Бучинська О. В.

РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЦЕСІВ
В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....67

Потрашкова Л. В., Гармаш М. С.

МАРКЕТИНГОВІ ФУНКЦІЇ ВЕБСАЙТІВ
НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ.....73

Райко Д. В.

КРОС-КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙ
У БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТІ: АДАПТАЦІЯ БРЕНДІВ
ДО НОВИХ КУЛЬТУРНИХ СЕРЕДОВИЩ ЧЕРЕЗ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЮ.....77

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

Kovalchuk Alona, Melnychuk Viktoriia

PREREQUISITES FOR IMPLEMENTATION

OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS

INTO MANAGEMENT PROCESSES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

IN THE CONTEXT OF REGIONAL IMBALANCES.....82

Kopishynska Kateryna, Prokudina Valeriia

DEVELOPING A WASTE MANAGEMENT MECHANISM

FOR AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED

ON THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS.....87

Skorobogatova Natalia, Doroshenko Olena

INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL

OF THE COUNTRY IN THE DIGITAL ECONOMY.....93

ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ

Lazarenko Iryna, Krykun Yevhen

PORTFOLIO MANAGEMENT WITH DATA MINING TECHNIQUES

IN TIME SERIES ANALYSIS.....99

Yudina Nataliya

FORECASTING MODEL OF TECHNOGENIC ECONOMY.....107

CONTENTS

ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Kravchenko Maryna, Salabai Vladyslav

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE MECHANICAL ENGINEERING
MARKET IN THE CONDITIONS OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION.....7

Yaremova Maryna

METHODOLOGICAL TOOLS FOR ASSESSING THE LEVEL
OF THE CIRCULAR BIOECONOMY DEVELOPMENT IN UKRAINE.....15

INTERNATIONAL ECONOMY

Radziyevska Svitlana

THE EU GOVERNANCE AMID GLOBAL TRADE UNCERTAINTY.....22

Sotnikov Oleksandr

VECTORS OF DEVELOPMENT IN THE MORTGAGE LENDING MARKET
IN UKRAINE: AN ANALYSIS THROUGH THE LENS
OF INTERNATIONAL EXPERIENCE.....29

MANAGEMENT

Artemenko Lina, Guk Olga, Dovhan Karyna

DEVELOPING OF A STRATEGY FOR INCREASING ENTERPRISE
COMPETITIVENESS THROUGH THE PROMOTION OF INNOVATIVE PRODUCTS.....36

Bilous Svitlana, Chakalov Romis, Moshenets Dmytro

THE MECHANISM OF ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT AS AN ELEMENT
OF STRATEGIC ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE.....42

Nazarova Svitlana, Slisarenko Mykola

A COMPREHENSIVE APPROACH TO DEFINING HYBRID WORK.....47

Pererva Ivanna, Gruzina Inna

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT IN THE CREATIVE INDUSTRIES
IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....54

MARKETING

Zelich Viktoria

AUDIT OF THE MARKETING STRATEGY OF ENTERPRISES
IN UKRAINE DURING MARTIAL LAW:
METHODOLOGICAL ADAPTATIONS AND PRACTICAL CHALLENGES.....60

Novak Andrii, Buchynska Olena

THE ROLE OF AUTOMATION OF MARKETING PROCESSES
IN ENSURING THE COMPETITIVENESS OF AN ENTERPRISE.....67

Potrashkova Liudmyla, Harmash Maksym

MARKETING FUNCTIONS OF WEBSITES AT THE CURRENT STAGE
OF INTERNET TECHNOLOGIES DEVELOPMENT73

Raiko Diana

CROSS-CULTURAL ASPECTS OF INNOVATIONS
IN BRAND MANAGEMENT: ADAPTING BRANDS
TO NEW CULTURAL ENVIRONMENTS THROUGH DIGITALIZATION.....77

INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES

Kovalchuk Alona, Melnychuk Viktoriia

PREREQUISITES FOR IMPLEMENTATION
OF DIGITAL TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS
INTO MANAGEMENT PROCESSES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES
IN THE CONTEXT OF REGIONAL IMBALANCES.....82

Kopishynska Kateryna, Prokudina Valeriia

DEVELOPING A WASTE MANAGEMENT MECHANISM
FOR AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES BASED
ON THE IMPLEMENTATION OF INNOVATIONS.....87

Skorobogatova Natalia, Doroshenko Olena

INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL
OF THE COUNTRY IN THE DIGITAL ECONOMY.....93

ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF BUSINESS PROCESSES

Lazarenko Iryna, Krykun Yevhen

PORTFOLIO MANAGEMENT WITH DATA MINING TECHNIQUES
IN TIME SERIES ANALYSIS.....99

Yudina Nataliya

FORECASTING MODEL OF TECHNOGENIC ECONOMY.....107