

**ЗМІСТ****ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ**

<b>Смоляр Л. Г.</b> ДИНАМІЧНІ ТА МЕТАДИНАМІЧНІ МОЖЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМ ЯК МЕХАНІЗМ СТРАТЕГІЧНОЇ НАВИГАЦІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ПЕРМАКРИЗИ.....	<b>10</b>
--	-----------

**ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ**

<b>Дунська А. Р.</b> СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ .....	<b>18</b>
<b>Ковова І. С.</b> БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЯ В РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	<b>22</b>
<b>Лазарєва О. В., Борисевич К. Ю.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПОЄДНАННЯ ОСВІТИ І БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ЗЕМЛЕВПОРЯДНОГО ПРОФІЛЮ.....	<b>26</b>

**МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА**

<b>Давиденко Є. В.</b> КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ МОДЕЛЕЙ ІНКЛЮЗИВНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇН СВІТУ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ СТАЛОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	<b>31</b>
<b>Моїсеєнко Т. Є., Корогодова О. О., Черненко Н. О., Глущенко Я. І.</b> СТРАХУВАННЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ РИЗИКІВ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК: РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ .....	<b>37</b>
<b>Радзієвська С. О.</b> РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	<b>42</b>

**ГАЛУЗЕВА ЕКОНОМІКА**

<b>Погребняк А. Ю., Пащина А. О., Свистун С. І.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	<b>48</b>
--	-----------

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА**

<b>Романенко О. В.</b> РЕІНЖИНІРИНГ СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ .....	<b>53</b>
<b>Статешна О. В., Петренко Л. А., Антоненко Т. О.</b> АДАПТИВНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ EDTECH-ПЛАТФОРМ У СФЕРІ ПЕРЕКВАЛІФІКАЦІЇ ТА ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ.....	<b>58</b>

## МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Батченко Л. В., Гончар Л. О., Голубець І. М.</b> ІНКЛЮЗИВНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ УПРАВЛІНСЬКИЙ АКТИВ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	64
<b>Босовська М. В., Бобр Д. С.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ СПОРТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕОРЕТИЧНОГО БАЗИСУ.....	71
<b>Голубовський Р. І.</b> ЦИФРОВА ПРИСУТНІСТЬ ВИДАВНИЦТВ НА КНИЖКОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ТА ВЕБАУДИТОРІЇ.....	76
<b>Дергачова В. В., Кавун Ф. Д.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ЛЮДИНИ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	81
<b>Ілин Л. М., Семчук Н. І., Пальчак І.І.</b> РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	86
<b>Огінок-Копильчак С. В., Гвоздь М. Я., Гунька В. І.</b> СТАРТАПИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ.....	91
<b>Палей Д. А.</b> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ В МЕДИЧНОМУ СЕКТОРІ: ВІД ПІДПРИЄМЦЯ ДО БІЗНЕСМЕНА – СТРАТЕГІЇ ДЛЯ МАСШТАБУВАННЯ ТА СТАБІЛЬНОСТІ В КРИЗУ.....	97
<b>Пілюков А. О.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ БАЗИС УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ПІДПРИЄМСТВ З РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	101
<b>Шульга О. А.</b> РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ: АДАПТАЦІЯ ДО ЗМІН СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ.....	109

## МАРКЕТИНГ

<b>Сигида Л. О., Пальмов В. В.</b> БІБЛІОМЕТРИЧНИЙ ОГЛЯД ГЛОБАЛЬНИХ ДОСЛІДНИЦЬКИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ІНДУСТРІЄЮ 4.0 ТА ПАТЕНТНОЮ АКТИВНІСТЮ.....	113
<b>Фісун Ю. В., Борисенко О. С., Суворова І. М.</b> ХОЛІСТИЧНИЙ ПІДХІД ДО МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА СУЧАСНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ.....	121
<b>Фісуненко П. А., Горєвий Є. І.</b> МЕХАНІЗМ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ МАРКЕТИНГОВИМИ ІНСТРУМЕНТАМИ ТА ПОКАЗНИКАМИ ПРОДАЖІВ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ КОМПАНІЇ.....	129
<b>Шевченко М. В.</b> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОЮ СПОЖИВАЧА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	134

<b>Шурпенкова Р. К., Сарахман О. М., Калайтан Т. В.</b> ІНТЕГРОВАНІЙ МАРКЕТИНГОВО-ЛОГІСТИЧНИЙ ЛАНЦЮГ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ.....	<b>139</b>
--	------------

## ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ

<b>Фартушний І. Д., Мазуренко М. С.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ АСИМЕТРІЇ В КОНТЕКСТІ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ.....	<b>144</b>
--	------------

<b>Цзінвен Хе, Цян Бай</b> ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У КРАЇНАХ З ЕКОНОМІКОЮ, ЩО РОЗВИВАЄТЬСЯ.....	<b>149</b>
---	------------

## ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

<b>Балабуха К. Є.</b> DATA-DRIVEN ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	<b>156</b>
---	------------

<b>Васильсва Н. Б.</b> РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УМОВАХ АВТОНОМІЗАЦІЇ СИСТЕМ .....	<b>161</b>
--	------------

<b>Поляков Є. О.</b> АНАЛІЗ НАПРЯМІВ ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПІДПРИЄМСТВАМИ ОБОРОННО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ.....	<b>167</b>
--	------------

## ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕСОВИХ ПРОЦЕСІВ

<b>Белановський А. С.</b> ПЛАТФОРМНА ОРКЕСТРАЦІЯ УСТАЛЕНОЇ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМИ.....	<b>173</b>
--	------------

<b>Кривицька О. Р., Клебан Ю. В., Требухова В.І.</b> ІНТЕГРАЦІЯ РЕГУЛЯРИЗОВАНОГО ЕКОНОМЕТРИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ ТА КОМПЗИТНОГО ІНДЕКСНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ ОЦІНКИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....	<b>182</b>
--	------------

<b>Куруджи Ю. В.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ЙМОВІРНІСНИХ ТА ОПТИМІЗАЦІЙНИХ МЕТОДІВ ДОСЛІДЖЕННЯ ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ВИРОБНИЧО-ТРАНСПОРТНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ.....	<b>189</b>
---	------------

## CONTENTS

### ECONOMIC THEORY

**Smoliar Liubov**

DYNAMIC AND META-DYNAMIC CAPABILITIES OF INNOVATION ECOSYSTEMS AS A MECHANISM OF STRATEGIC NAVIGATION UNDER GLOBAL PERMACRISIS.....	10
---	----

### ECONOMIC PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

**Dunska Alla**

STRATEGIC DEVELOPMENT PRIORITIES FOR THE DEFENSE-INDUSTRIAL COMPLEX OF UKRAINE .....	18
---	----

**Kovova Iryna**

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS .....	22
---	----

**Lazarijeva Olena, Borysevych Kostiantyn**

FEATURES OF COMBINING EDUCATION AND BUSINESS DURING THE TRAINING OF STUDENTS IN THE LAND MANAGEMENT PROFILE.....	26
--	----

### INTERNATIONAL ECONOMY

**Davydenko Yehor**

CLUSTER ANALYSIS OF INCLUSIVE GROWTH MODELS ACROSS COUNTRIES AS A FACTOR OF SUSUSTAINABLE COMPETITIVE NATIONAL ECONOMY.....	31
---	----

**Moiseienko Tetiana, Korohodova Olena,**

<b>Chernenko Natalya, Hlushchenko Yaroslava</b> INSURANCE OF FOREIGN TRADE RISKS IN GLOBAL SUPPLY CHAINS: THE ROLE OF INTERNATIONAL STANDARDS .....	37
---	----

**Radziyevska Svitlana**

REGIONAL DEVELOPMENT IN THE WORLD ECONOMY AMID GLOBAL INSTABILITY.....	42
---	----

### SECTORAL ECONOMICS

**Pohrebniak Anna, Pashchyna Anton, Svystun Sofia**

TRANSFORMATION OF ECONOMIC SECURITY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....	48
--	----

### ENTERPRISE ECONOMY

**Romanenko Olesia**

REENGINEERING OF STRATEGIC COMMUNICATIONS AND REPUTATION MANAGEMENT OF A REAL ESTATE DEVELOPMENT COMPANY IN THE DIGITAL SPACE.....	53
--	----

**Stateshna Olesia, Petrenko Liudmyla, Antonenko Tetiana**

ADAPTIVE BUSINESS MODELS OF EDTECH PLATFORMS IN THE FIELD OF RESKILLING AND UPSKILLING: THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECT.....	58
--	----

## MANAGEMENT

<b>Batchenko Lyudmila, Honchar Liliia, Holubets Iryna</b> INCLUSIVITY AS A STRATEGIC MANAGEMENT ASSET FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP.....	64
<b>Bosovska Myroslava, Bobr Denys</b> CONCEPTUAL PRINCIPLES OF BRAND MANAGEMENT OF A SPORTS ORGANIZATION: TRANSFORMATION OF THE THEORETICAL BASIS.....	71
<b>Roman Holubovskyi</b> DIGITAL PRESENCE OF PUBLISHERS IN THE UKRAINIAN BOOK MARKET: FINANCIAL PERFORMANCE AND WEBSITE TRAFFIC ANALYSIS.....	76
<b>Derhachova Victoriia, Kavun Fedir</b> ORGANIZATIONAL MECHANISMS OF HUMAN–ARTIFICIAL INTELLIGENCE INTERACTION IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM.....	81
<b>Ilyn Liubomyr, Semchuk Nataliia, Palchak Iryna</b> THE ROLE OF CORPORATE CULTURE IN SHAPING THE INSTITUTIONAL CAPACITY OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION.....	86
<b>Ohinok-Kopylchak Solomiia, Gvozd Maryana, Hunka Vasyl</b> STARTUPS AS A TOOL FOR THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY: INTERNATIONAL EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR UKRAINE.....	91
<b>Paley Dmytro</b> CRISIS MANAGEMENT IN THE HEALTHCARE SECTOR: FROM ENTREPRENEUR TO BUSINESSMAN – STRATEGIES FOR SCALING AND STABILITY IN CRISIS.....	97
<b>Piliukov Anatoli</b> CONCEPTUAL BASIS FOR PROJECT MANAGEMENT IN SOFTWARE DEVELOPMENT ENTERPRISES.....	101
<b>Shulha Olha</b> BUSINESS PROCESS RE-ENGINEERING IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT STRATEGY: ADAPTATION TO CHANGES IN CONSUMER BEHAVIOR .....	109

## MARKETING

<b>Syhyda Liubov, Palmov Volodymyr</b> BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF GLOBAL RESEARCH TRENDS IN RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRY 4.0 AND PATENTS.....	113
<b>Fisun Yuliia, Borysenko Olena, Suvorova Iryna</b> A HOLISTIC APPROACH TO MARKETING COMMUNICATIONS AS A DETERMINANT OF CONTEMPORARY CONSUMER BEHAVIOUR.....	121
<b>Fisunenko Pavlo, Horevyi Yevhen</b> MECHANISM OF INTERCONNECTION BETWEEN MARKETING TOOLS AND SALES INDICATORS OF A DEVELOPMENT COMPANY.....	129
<b>Shevchenko Mykola</b> METHODOLOGICAL APPROACHES TO MANAGING CONSUMER BEHAVIOUR IN A TURBULENT MARKET ENVIRONMENT.....	134
<b>Shurpenkova Ruslana, Sarakhman Oksana, Kalaitan Tetyana</b> INTEGRATED MARKETING AND LOGISTICS VALUE CREATION CHAIN.....	139

## INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES

<b>Fartushnyi Ivan, Mazurenko Mykyta</b>	
MODELING INFORMATION ASYMMETRY IN THE CONTEXT OF THE INNOVATION PROCESS.....	144
<b>Jingwen He, Qiang Bai</b>	
THE IMPACT OF TECHNOLOGICAL INNOVATION ON THE COMPETITIVENESS OF FIRMS IN EMERGING ECONOMIES.....	149

## TECHNOLOGY AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH

<b>Balabukha Kateryna</b>	
DATA-DRIVEN APPROACH TO MANAGING THE EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISES IN THE DIGITAL ECONOMY.....	156
<b>Vasylieva Nadiia</b>	
RESILIENCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE GOVERNANCE AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH IN THE ERA OF AUTONOMOUS SYSTEMS.....	161
<b>Poliakov Yevhenii</b>	
ANALYSIS OF AI-TOOLS APPLICATION IN UKRAINIAN DEFENSE INDUSTRY ENTERPRISES.....	167

## ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING OF BUSINESS PROCESSES

<b>Belanovskyi Anton</b>	
PLATFORM ORCHESTRATION OF AN ESTABLISHED BUSINESS ECOSYSTEM.....	173
<b>Kryvytska Olha, Kleban Yurii, Trebukhova Viktoriia</b>	
INTEGRATION OF REGULARIZED ECONOMETRIC MODELING AND COMPOSITE INDEX ANALYSIS TO ASSESS THE DEVELOPMENT OF UKRAINE'S AGRICULTURAL SECTOR.....	182
<b>Kurudzhy Yuliia</b>	
APPLICATION OF PROBABILISTIC AND OPTIMIZATION RESEARCH METHODS FOR MODELING PRODUCTION AND TRANSPORTATION SUPPLY CHAINS.....	189